

الرؤية:

التميز في تقديم الخدمات التسويقية النموذجية من خلال العمل وفق معايير اختيار البائعين ذوي المصداقية العالية .

الرسالة:

توفير كافة الأسواق ذات الجودة العالية في مكان واحد وتسهيل وصول المستخدم لهذه الأسواق وعمل نقلة توفير نوعية بغرض تقليل المصاريف لكل من هو موجود بالمملكة الأردنية الهاشمية .

الهدف:

يتمثل الهدف الرئيس الذي يسعى تطبيق فلاير جو الى تحقيقه في الوصول الى كافة المحلات والأسواق الأردنية وجعلها قريبة الى المواطن الأردني من خلال تطبيق يقوم بجمعها في مكان واحد ، وتقديم الخدمات الاستشارية لكافة الأسواق . ويتفرع عن هذا الهدف الرئيس مجموعة من الأهداف الإستراتيجية الفرعية من أبرزها ما يأتي:

- تقديم خدمات التسويق للبائعين عن طريق الموقع الالكتروني
- جمع كافة الأسواق في مكان واحد
- تقديم العروض السريعة للمواطنين
- التسهيل على المواطن في العملية الشرائية من خلال اختيار السوق الأفضل
- التوفير المادي على المواطنين
- توفير الوقت والجهد في العملية الشرائية من خلال التطبيق